

Intelligentes Vertriebsmarketing
über den Makler bis zum Endkunden



Mit DIGiDOR nutzen Sie Ihre Makler als Multiplikatoren im Vertrieb und vervielfachen so Ihre Reichweite.

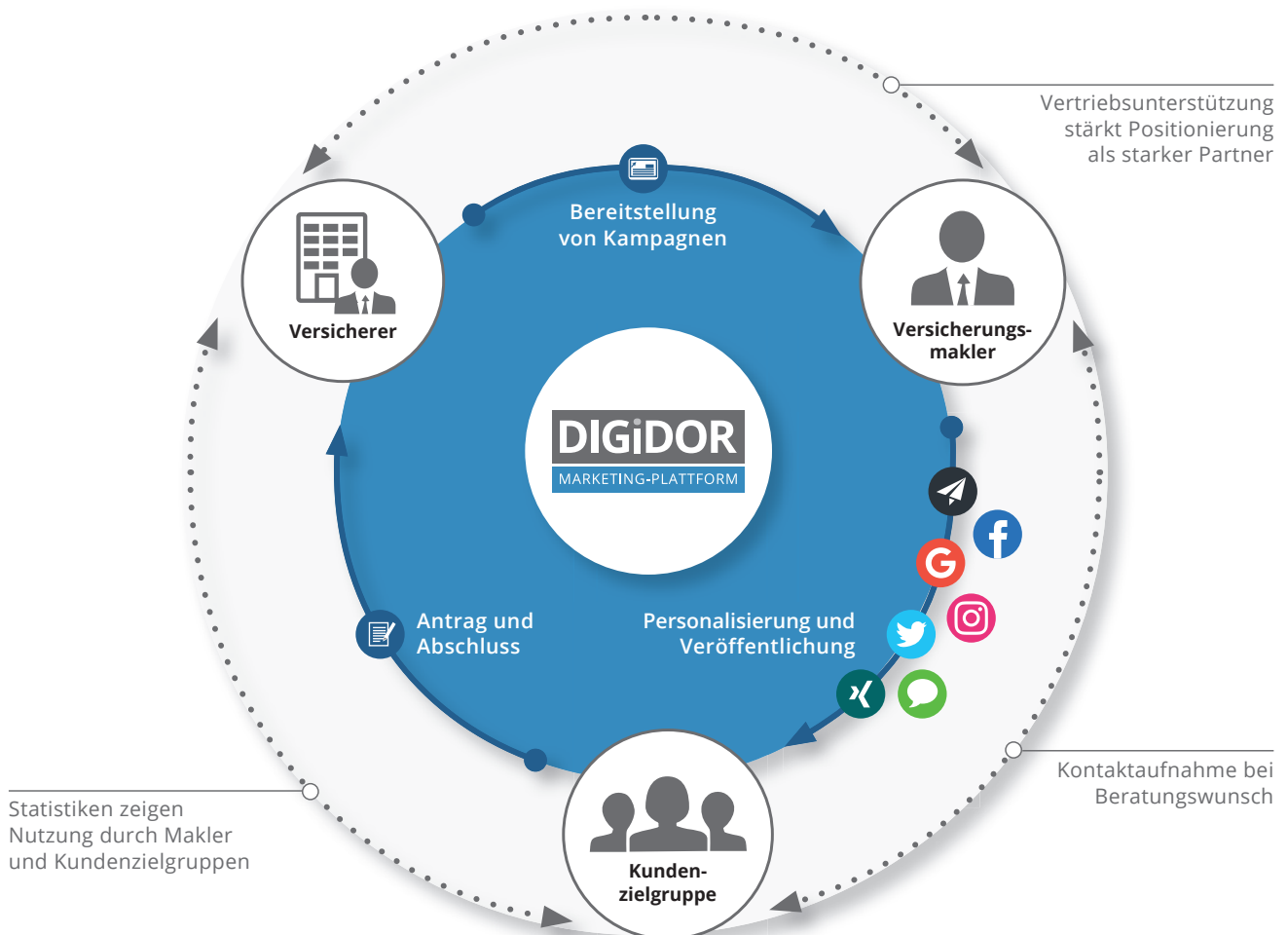
Wie kommen Ihre Produkt-Highlights über den Makler zum Endkunden?

Im Maklervertrieb ist es doch so: Versicherer haben keine Möglichkeit, den Endkunden – also den Käufer – direkt von den Vorteilen ihrer leistungsstarken Produkte zu überzeugen. Die Kommunikation mit dem Endkunden läuft immer über den Makler. Daher bieten Versicherer ihren Maklern zahlreiche Maßnahmen zur Vertriebsunterstützung – doch diese laufen oft ins Leere.

Nutzen Sie Ihre Makler als Multiplikatoren im Vertrieb!

Mit DIGiDOR endet die Vertriebsunterstützung nicht mit der Vorstellung eines Vertriebskonzepts und der Bereitstellung von Marketing-Material: Mit der Technologie von DIGiDOR können Makler die von Ihnen angebotenen Kampagnen auf das eigene Unternehmen personalisieren und dann im eigenen Namen über verschiedene digitale Kanäle an ihre Kunden senden – alles aus einer einzigen browser-basierten Software heraus.

Im Schnitt erreicht dabei jeder Makler rund 240 Endkunden direkt per E-Mail und 200 Kontakte („Fans“) über Soziale Netzwerke wie Facebook. Alle relevanten Informationen über Nutzung und Erfolg der Maßnahmen werden im Anschluss sowohl dem Makler als auch Ihnen als Versicherer in umfangreichen Auswertungen zur Verfügung gestellt.



Dank DIGiDOR Themen-Kampagnen startet das Beratungsgespräch nicht im Vergleichsrechner sondern bei Ihrem Produkt.

Machen Sie Ihre Produkt-Highlights zum Vertriebs-Magnet!

Mit einer DIGiDOR Themen-Kampagne geben Sie Ihren Maklern nicht nur einen konkreten Vertriebsansatz an die Hand, Sie bieten ihnen auch eine passende Endkunden-Kampagne – samt der nötigen Technik zur einfachen Personalisierung und Veröffentlichung über viele digitale Kanäle. Die Zielsetzung der Kampagne ist, beim Endkunden den Wunsch nach möglichst einzigartigen Produkt-Highlights zu wecken. Dann startet die Beratung eines interessierten Kunden durch den Makler nicht mit einem Leistungsvergleich, sondern direkt mit Ihrem Produkt.

So funktioniert's:



KAMPAGNE KONZIPIEREN

Nach einem ausführlichen Briefing konzipieren wir die Strategie der Endkunden-Ansprache mit Fokus auf die möglichst einzigartigen Leistungsmerkmale Ihres Produkts. Unser interdisziplinäres Team mit langjähriger Erfahrung in der Versicherungsbranche macht daraus eine digitale Marketing-Kampagne.



MAKLER BEGEISTERN

In einem einzigartigen B2B2C-Konzept stellen wir den Maklern den Nutzen Ihrer Kampagne vor, aktivieren so die bestehenden DIGiDOR-Nutzer und geben Ihnen den passenden Content an die Hand, mit dem Sie den Vertriebsansatz auch über Ihren eigenen Verteiler promoten können.



ENDKUNDEN ERREICHEN

Ihre Makler können die Kampagne über einen kostenlosen DIGiDOR-Account auf sich personalisieren und direkt an ihre Kunden-Zielgruppen senden. Ausführliche Statistiken geben Ihnen als Versicherer einen schnellen Überblick über den Erfolg der Maßnahme.

VERSICHERER AUF DER DIGiDOR MARKETING-PLATTFORM

ALTE LEIPZIGER



Barmeria
DIGITAL ASSURANCE

Canada Life

COVOMO
Anbieter und der Maßstab

DEUTSCHE
Familienversicherung

die Bayerische

DOMCURA

HALLESCHER
Versicherungsverein

indera
VERSICHERUNGSGRUPPE

LV 1871
Mehrfache in Vorsorge seit 1871

rhion.digital

SwissLife

VHV
VERSICHERUNGEN

württembergische
im Fokus in der Branche

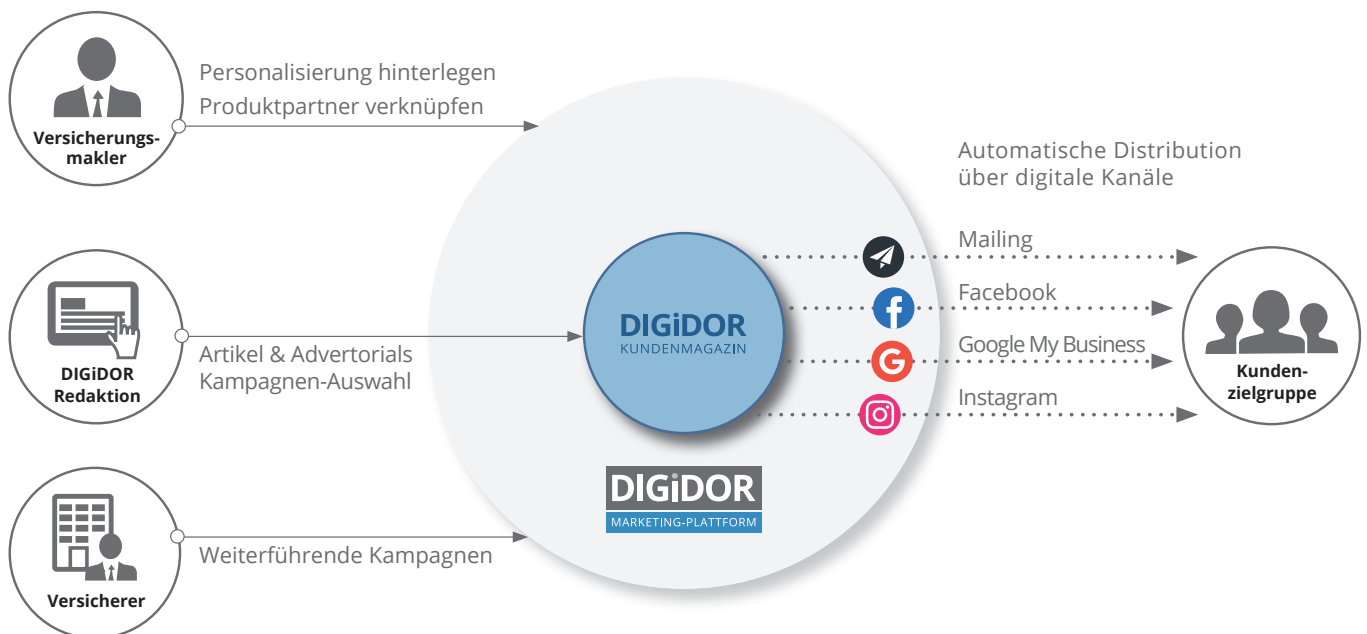
Das DIGiDOR Kundenmagazin bringt Ihre Themen auf Autopilot zum Endkunden.

Regelmäßiger Kundenkontakt steigert den Vertriebsserfolg!

Dieses Prinzip macht sich das DIGiDOR Kundenmagazin zunutze und hält automatisch den Kontakt zwischen Makler und Endkunde. Das monatliche Kundenmagazin besteht aus redaktionellen Artikeln und Advertorials zu aktuellen Versicherungs- und Vorsorgethemen. Diese werden durch thematisch passende Produkt-Kampagnen von Versicherern ergänzt.

Dank Marketing-Autopilot erfolgen die Personalisierung des Kundenmagazins auf das jeweilige Maklerunternehmen, der E-Mail-Versand an die Endkunden sowie die Veröffentlichung der Artikel auf den Facebook-Seiten und in den Google My Business Profilen Ihrer Makler vollkommen automatisch.

Die Inhalte des Kundenmagazins werden von der DIGiDOR-Redaktion leicht verständlich und mit Fokus auf den Kundennutzen verfasst. Die Auswahl der zu den redaktionellen Artikeln kombinierten Versicherer-Kampagnen erfolgt ebenfalls durch die DIGiDOR-Redaktion – in Absprache mit den auf der DIGiDOR Marketing-Plattform vertretenen Versicherern. Im Schnitt klickt jeder sechste Leser eines Artikels auf den Link zur weiterführenden Kampagne und informiert sich dort über die Highlights und Leistungsmerkmale eines konkreten Produkts.



ZAHLEN UND FAKTEN

500 +

Makler nutzen das DIGiDOR Kundenmagazin

75.000 +

Endkunden erhalten das Magazin monatlich per E-Mail

20.000 +

organische Impressionen auf Facebook pro Artikel

16 %

Ø Klickrate im Magazin auf Versicherer-Kampagnen

Preismodell

	DIGiDOR Plattform-Partnerschaft	DIGiDOR Themen-Kampagne
Maximale Anzahl auf der Plattform veröffentlichter Kampagnen	∞	1
Maximale Anzahl freigeschalteter Makler	∞	∞
Vertragslaufzeit / Verlängerung	12 Monate / 12 Monate	3 Monate / -
Selbst Kampagnen erstellen, veröffentlichen, bearbeiten	✓	✗
Konzeption, Umsetzung und Distribution einer Themen-Kampagne	1 Themen-Kampagne / Jahr jede weitere	inkl. 2.400 €
Konzeption, Umsetzung und Platzierung eines Advertorials im DIGiDOR Kundenmagazin	1 Advertorial / Jahr jedes weitere	inkl. 3.750 €
		<i>optional</i> Advertorial zur Kampagne 3.750 €
Grundpreis	pro Monat:	1.250 €
		einmalig: 4.900 €

WEITERE OPTIONALE SERVICELEISTUNGEN:

Einführungsschulung / Workshoptag

Tagespauschale inkl. Reisekosten innerhalb Deutschlands

€ 1.500

Webinar

Pauschale für ein Webinar (60-90 Minuten) inkl. Teilnehmer-Management

€ 400

Individuelles Kampagnen-Design / individuelle technische Anpassungen

Stundensatz

€ 120

.Alle Preisangaben sind netto und verstehen sich zzgl. der aktuell gültigen gesetzlichen MwSt

DIGIDOR | MARKETING-PLATTFORM

Vertriebs-Kontakt

030 20 96 70 910
vertrieb@digidor.de
digidor.de/enterprise

Anbieter

expertenhomepage GmbH
Teltower Damm 19
14169 Berlin