

# Google My Business

## Was ist Google My Business?

Google My Business (früher Google Places) ist ein kostenloses Angebot von Google für Unternehmen. Gerade wenn Sie regional tätig sind, ist ein Profil bei Google My Business ein wichtiger Baustein zur Optimierung Ihrer Homepage. Der Eintrag erscheint bei Suchanfragen mit regionalen Keywords. Google blendet dann zusätzlich zum organischen Suchergebnis eine Google Maps Karte zusammen mit einer Liste mit lokalen Suchergebnissen ein. Ob Ihr Eintrag in den Ergebnissen auftaucht, wird von verschiedenen Faktoren beeinflusst. Dazu gehören Relevanz, Aktualität, Entfernung des Suchenden von Ihrem Standort und Vertrauenswürdigkeit des Unternehmens.

## Wie erstelle ich einen Google My Business Eintrag?

### **Schritt 1: Google Konto und Google My Business Konto erstellen**

Wenn Sie Ihr Unternehmen bei Google My Business eintragen möchten, benötigen Sie einen Google Account. Wenn Sie noch keinen Account besitzen, können Sie sich in der [Google Kontoeinrichtung](#) ganz einfach eins erstellen.

Auf [Google My Business](#) können Sie sich dann unter „jetzt starten“ mit Ihrem Google Konto registrieren und loslegen.

### **Schritt 2: Informationen zum Unternehmen angeben**

Google fragt Sie im weiteren Verlauf nach den folgenden Informationen:

- Name des Unternehmens
- Anschrift
- Kategorie (eine Hauptkategorie, weitere Nebenkategorien möglich)

- Telefonnummer und Website

### **Schritt 3: Google My Business Eintrag verifizieren**

Nachdem Sie nun alle Informationen zu Ihrem Unternehmen angegeben haben, müssen Sie sich noch als Eigentümer zu verifizieren, um etwaigen Missbrauch vorzubeugen. Hierfür bietet Google [unterschiedliche Möglichkeiten](#) an.

### **Schritt 4: Weitere Informationen ergänzen**

Herzlichen Glückwunsch! Sie haben Ihren Google My Business Eintrag erfolgreich erstellt und damit Ihre Chancen deutlich erhöht, bei regionalen Suchanfragen gefunden zu werden. Nun sollten Sie Ihren Eintrag noch um Informationen wie z.B. Beiträge, Fotos und Öffnungszeiten ergänzen.

### **Unser Tipp:**

Folgendes sollten Sie beachten, um die Wahrscheinlichkeit, dass Ihr Unternehmen in den Suchergebnissen angezeigt wird, zu erhöhen. Ihre Adresse muss korrekt und die Position auf Google Maps richtig markiert sein. Geben Sie außerdem eine örtliche Telefonnummer an und stellen Sie sicher, dass die URL Ihrer Website richtig ist. Nur so kann zusammen mit Ihrem Eintrag im lokalen Suchergebnis auch ein Link zu Ihrer Homepage angezeigt werden. Motivieren Sie Ihre Kunden, Sie zu bewerten. Positive Bewertungen schaffen Vertrauen und beeinflussen das Ranking. Je vollständiger das Profil ist, desto besser ist die Chance einer prominenten Platzierung im Google Suchergebnis. Achten Sie darauf, dass Ihr Profil immer aktuell ist.